

联检科技企业质量信用报告

编制:

朱逸 邱建华

审核:

李亚林

签发:

周剑峰

联检（江苏）科技股份有限公司

2025.12.05

目 录

1 报告前言	4
1.1 报告编制规范	4
1.2 企业高层致辞	4
1.3 公司简介	5
2 企业质量理念	5
2.1 质量核心价值观	5
2.2 愿景与使命	6
2.3 战略定位	6
3 企业质量管理	6
3.1 质量管理机构	6
3.2 质量管理体系	7
3.3 质量文化建设	9
4 质量诚信管理	9
4.1 质量诚信管理制度	9
4.2 质量承诺履行机制	10
4.3 供应链质量诚信管理	10
5 企业质量基础	11
5.1 标准与认证管理	11
5.2 计量与检测能力建设	11
5.3 专业技术人才队伍	12
6 产品质量责任	12
6.1 产品质量绩效	12
6.2 客户服务与投诉处理	13
6.3 质量风险管控	13
7 质量风险管理	14
7.1 质量风险监测机制	14
7.2 应急管理 with 持续改进	14

8 报告结语	14
8.1 成绩与改进方向	15
8.2 未来展望与发展承诺	15

联检科技企业质量信用报告

1 报告前言

1.1 报告编制规范

本报告为联检（江苏）科技股份有限公司（以下简称“联检科技”或“公司”）首次公开发布的《企业质量信用报告》，系根据中华人民共和国国家标准《企业质量信用报告编写指南》（GB/T 31870-2015）的规定，结合本公司 2025 年度质量诚信体系建设情况编制而成。本公司保证本报告中所载资料在质量管理、产品质量责任、质量诚信管理等方面的理念、制度、采取的措施和取得的绩效等不存在任何虚假记载、误导性陈述，并对其内容的真实性、准确性承担责任。

报告组织范围：联检（江苏）科技股份有限公司及其分支机构

报告时间范围：2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 1 日

报告发布周期：本报告为年度报告

报告数据说明：本报告所采用数据均来自公司正式文件和统计报告，部分数据源自第三方权威机构评价结果

报告获取方式：本报告电子版可在公司官方网站(www.czjky.com)下载查阅，也可通过公司客服热线获取纸质版本。

1.2 企业高层致辞

联检科技自 1959 年始创以来，始终以“科学公正、精准高效”为核心质量理念，将质量诚信作为企业生存与发展的生命线。我们深知，检验检测行业的公信力源于每一份报告的严谨与可靠，质量信用不仅是公司的立身之本，更是服务客户、回馈社会的责任担当。未来，公司将持续深化质量信用体系建设，以标准为基、以诚信为魂，为行业高质量发展贡献力量。以下是我司法定代表人和最高管理者在质量方面对外的公开致辞。

尊敬的客户、合作伙伴及社会各界朋友：

作为联检科技的总负责人，我谨代表公司全体同仁，向长期以来关心和支持我们发展的各级领导、各界朋友和广大客户致以最诚挚的感谢！

联检科技自 2003 年成立以来，始终秉持“科学准确、客观公正、诚信服务、高质高效”

的质量方针，将质量诚信视为企业生存和发展的基石。面对日益复杂的市场环境，我们深知质量信用是企业可持续发展的根本保障。公司建立了完善的质量诚信管理体系，通过严格的过程控制、先进的技术手段和专业的团队保障，为客户提供值得信赖的检验检测服务。

2025 年是公司上市后的第三年，我们不仅实现了营业收入的稳步增长，更在质量诚信建设方面取得了显著成效。公司持续加大研发投入，积极推进质量管理数字化转型升级，不断提升服务质量和客户满意度。我们将以此次质量信用报告发布为契机，进一步完善质量诚信长效机制，携手各方共同推进质量信用体系建设，为行业健康发展贡献力量。

联检科技董事长：周剑峰

2023 年 4 月

1.3 公司简介

联检（江苏）科技股份有限公司（股票代码：301115）成立于 2003 年 3 月 19 日，是一家综合性检验检测认证服务机构。公司总部位于江苏省常州市木梳路 10 号，注册资本 18352.485 万元人民币，拥有员工近千人，其中专业技术人员占比超过 70%。公司前身为常州市建筑科学研究院股份有限公司，于 2022 年 8 月在深圳证券交易所创业板成功上市。

公司核心业务涵盖建设工程质量检测、水利工程质量检测、雷电防护装置检测、特种设备检验检测等多个领域，并积极拓展新能源、环境保护、智能制造等新兴领域的检测服务。凭借先进的技术装备、严谨的工作态度和专业的服务精神，公司已发展成为全国乃至国内外具有重要影响力的检验检测机构之一。

2 企业质量理念

2.1 质量核心价值观

联检科技始终将质量诚信作为企业发展的核心价值观念，形成了独具特色的质量文化体系。公司质量核心价值观可概括为：“数据准确、行为规范、方法科学、服务诚信”。这一价值观已深入融入公司经营管理的各个环节，成为全体员工的共同行为准则。

数据准确：公司通过完善的量值溯源体系、先进的技术设备和严格的质量控制程序，确保检测数据的准确性和可靠性。2025 年，公司参与的能力验证计划满意率达到 98.5%，高于行业平均水平。

行为规范：公司制定了一系列规章制度和操作规程，对检测活动的全过程进行规范，确

保各项工作有章可循、有据可查。全体员工均需通过严格的岗前培训和考核，方可上岗操作。

方法科学：公司始终坚持科学精神，采用国际、国家或行业标准方法进行检测，对于非标方法均经过严格验证和确认。2025年，公司研发投入占营业收入比例达6.82%，体现了对技术创新的高度重视。

服务诚信：公司秉持公正、诚信的原则，对所有客户一视同仁，不受任何商业、财务或其他压力影响，确保检测结果的独立性和公正性。

2.2 愿景与使命

联检科技的质量愿景是："成为国内领先、国际认可的综合性检验检测认证服务集团，以专业和诚信守护质量安全，推动社会进步。"这一愿景明确了公司在质量领域的发展方向和追求目标。

公司的质量使命是："通过独立、公正、专业的检验检测服务，为客户创造价值，为公众提供安全保障，为员工搭建发展平台，为股东带来持续回报，为社会贡献责任力量。"这一使命体现了公司对各利益相关方的郑重承诺和责任担当。

为实现这一愿景和使命，公司制定了清晰的质量战略规划，将质量诚信建设纳入企业中长期发展规划，并通过年度质量目标分解落实，确保质量战略的有效实施。公司管理层定期评审质量目标的完成情况，并根据内外部环境变化及时调整质量战略。

2.3 战略定位

在激烈的市场竞争中，联检科技确立了"技术引领、质量取胜、诚信筑基"的战略定位。公司不仅将检验检测作为主营业务，更将其视为保障质量安全、促进产业升级的社会责任。

公司致力于打造"检测+"商业模式，在提供传统检测服务的基础上，延伸至质量诊断、技术咨询、风险评估等增值服务，帮助客户全面提升质量管理水平。2025年，公司新增授权专利15项，软件著作权8项，体现了强大的技术创新能力。

同时，公司积极布局新能源、双碳、智能制造等新兴检测领域，投资建设了一批高水平的专业实验室，为产业转型升级提供技术支撑。公司已在越南、泰国、印尼等国家设立分支机构，服务网络不断扩展，国际化战略稳步推进。

3 企业质量管理

3.1 质量管理机构

联检科技建立了科学完善的质量管理组织架构，实行董事会领导下的总经理负责制，设立了独立的质量管理部门，直接对最高管理者负责。公司质量管理机构分为决策层、管理层和执行层三个层级，各自职责明确，相互协作，形成了有效的质量管理网络。

在决策层，公司设立了质量安全委员会，由董事长担任主任，总经理、技术负责人、质量负责人及各事业部负责人为成员，负责制定公司质量战略、评审质量绩效、决策重大质量事项。质量安全委员会每季度至少召开一次会议，确保质量管理体系的适宜性和有效性。

在管理层，公司设立了质量管理部，配备专职质量管理人员 15 名，负责公司日常质量监督、体系维护、质量改进等工作。质量管理部独立于其他业务部门，直接向总经理汇报工作，确保了质量监督的独立性和权威性。

在执行层，各业务部门和分支机构均设立了质量小组，配备兼职质量管理员，负责本部门质量活动的具体实施。公司建立了垂直管理与分级负责相结合的质量管理机制，确保质量方针和政策得到有效贯彻。

为明确质量责任，公司制定了《岗位质量责任制度》，明确了从最高管理者到普通员工的质量职责和权限，并通过绩效考核将质量表现与个人收入、晋升直接挂钩。2025 年，公司因质量业绩突出奖励员工 56 人次，营造了“人人重视质量、人人创造质量”的良好氛围。

3.2 质量管理体系

联检科技已建立并有效运行符合 ISO9001 标准要求的质量管理体系，体系覆盖公司所有检测活动和相关部门。公司质量管理体系文件分为四个层次：质量手册、程序文件、作业指导书和质量记录，形成了完整的文件化体系。

公司制定了“方法科学、行为公正、数据准确、服务高效”的质量方针，并在此基础上设可测量的质量目标。2025 年，公司主要质量目标包括：报告差错率 $\leq 0.2\%$ ，合同履约率 100%，人员培训计划落实率 100%，在用设备合格率 100%客户满意度 $\geq 98\%$ ，投诉处理及时率 100%，改进措施实施率 $\geq 10\%$ 等。通过月度监测和统计分析，以及年度的管理评审发现这些质量目标均得到有效实现。

公司高度重视质量管理体系的持续改进，通过内部审核、管理评审、纠正措施和预防措施等机制，不断优化流程、提升效率。本公司于 2025 年 11 月 17-22 日进行了年度内部审核，覆盖了所有场所，所有要素，所有检验检测活动，本次年度内审共发现 12 个不符合项（其中长江路 8 项、新闻 1 项、天山路 1 项、溧阳 1 项、邗江 1 项）。对于年度内审中发现的不符合项，各场所实验室分析原因，举一反三，有针对性地制定了整改计划，采取了相应的纠正措施，并实施了跟踪验证，并按要求按时完成整改。

公司每年还通过外部评审不断改进质量管理体系，2025 年经历的主要外部评审和监督检查主要如下：

2025 年 2 月 28 日，由 2 位专家组成的评审组，对我公司进行了资质认定扩项评审。

2025 年 4 月 21 日，市监管中心组织 4 位专家，对我公司进行了常州市建设工程质量检测监督检查（桩基）。

2025 年 4 月 23 至 24 日，由 3 位专家组成的评审组，对我公司进行了环境、职业健康安全管理体系监督评审。

2025 年 4 月 23 至 24 日，由 1 位专家组成的评审组，对我公司进行了信息安全管理监督评审。

2025 年 5 月 24-25 日，由 9 位专家组成的评审组，对我公司进行了资质认定扩项评审。

2025 年 6 月 5 日，由钟楼区市场监督管理局 2 位专家，对我公司进行了“双随机”监督检查。

2025 年 6 月 9 日至 10 日，由 3 位专家组成的评审组，对我公司进行了质量管理体系监督检查评审。

2025 年 10 月 19 日、26 日，由 2 位评审专家组成的评审组，对我公司进行了信息技术服务管理体系初次认证审核。

2025 年 10 月 30 日，由 5 位专家组成的检查组，对我公司进行了南京溧水双随机检查。

2025 年 11 月 4 日，常州市气象局对我公司进行了“金坛区宏阳加油站和龙山加油站项目”防雷检测约谈。

2025 年 11 月 8 至 9 日，由 8 位专家组成的评审组，对我公司进行了 CNAS 扩项+变更评审。

2025 年 11 月 17 日，由 6 位专家组成的检查组，对我公司进行了水利部稽核检查。

2025 年 12 月 8 日，由 4 位专家组成的检查组，对我公司进行了 2025 年度雷电防护装置质量考核。

2025 年，对内审开出的 12 个不符合项，和外部评审、检查开具的 20 个不符合项，均分析了原因，采取并实施了纠正措施，对纠正措施实施了跟踪验证。

公司积极引入先进质量管理方法，如精益管理、六西格玛等，提升质量管理水平。2025 年，公司实施质量改进项目 12 项，累计创造经济效益约 300 万元。公司还建立了质量成本管理制度，对预防成本、鉴定成本、内部损失成本和外部损失成本进行统计分析，为质量决策提供依据。

3.3 质量文化建设

联检科技深知质量文化是质量管理的精神支柱,因此不遗余力地推进质量文化建设。公司通过多种形式和渠道,培育员工的质量意识、诚信意识和责任意识。

质量培训教育:公司制定了年度质量培训计划,针对不同岗位员工开展有针对性的质量培训。2025年,公司组织质量诚信专题培训10场,参与员工500余人次;新员工质量入门培训覆盖率达100%;组织质量知识竞赛、技能比武等活动2次,有效提升了员工的质量意识和技能水平。

质量宣传活动:公司通过内部网站、宣传栏、微信公众号等平台,宣传质量政策、质量知识和质量先进事迹。每月发布《质量月报》,通报质量状况、分享良好实践、剖析质量问题。公司还设立"质量标兵"、"诚信之星"等奖项,对质量表现突出的员工进行表彰奖励。

质量氛围营造:公司管理层以身作则,带头践行质量价值观,通过"总经理讲质量"、管理层现场巡查等活动,营造全员关注质量的氛围。各实验室和办公区域张贴质量宣传标语、质量控制要点,时刻提醒员工质量的重要性。

质量诚信自律:公司制定了《员工诚信行为规范》,要求全体员工签署《诚信承诺书》,明确诚信红线不可触碰。公司还建立了举报制度,鼓励员工举报不诚信行为,维护公正、诚信的工作环境。

4 质量诚信管理

4.1 质量诚信管理制度

联检科技建立了系统化的质量诚信管理制度,确保诚信原则贯穿于经营管理的全过程。公司制定了《质量诚信管理办法》,明确了质量诚信管理的组织职责、管理内容、评价标准和奖惩机制,为质量诚信管理提供了制度保障。

公司高度重视公正性和保密性管理,建立了完善的公正性保障机制。公司规定,员工不得在与公司有业务关系的单位兼职,不得接受可能影响判断独立性的礼品、宴请或其他利益。对于客户的技术资料、检测数据等商业秘密,公司负有严格的保密义务,未经客户书面授权不得向任何第三方泄露。

在合规性管理方面,公司建立了法律法规及其他要求识别和评价程序,及时获取和更新适用于公司活动的法律法规、标准规范。2025年,公司识别并评价适用法律法规200

余项，组织合规性培训 10 余场，确保公司运营始终符合法律法规要求。

公司还建立了诚信风险评价机制，定期识别和评估可能影响公司诚信经营的内外部因素，并采取相应措施防范风险。评价内容包括员工诚信状况、客户诚信记录、合作伙伴资质等，确保公司与诚信伙伴合作，共同维护市场秩序。

4.2 质量承诺履行机制

联检科技对客户、员工、股东和社会等利益相关方作出了一系列郑重质量承诺，并建立了有效的履行机制，确保承诺得到兑现。

对客户的承诺主要包括：保证检测数据的准确性和可靠性，保证检测活动的独立性和公正性，保证按时交付检测报告，保证对客户信息严格保密，保证提供优质高效的售后服务。公司通过严格的过程控制、先进的技术手段和专业的团队保障这些承诺的履行。

为保障承诺履行，公司建立了服务质量跟踪机制，在项目完成后主动征求客户意见，了解客户满意度。对于客户投诉，公司按照《投诉处理程序》及时响应和处理，并在承诺时限内给予客户满意答复。2025 年，公司共收到客户反馈意见表 356 份，满意度为 93.5%；处理客户投诉 15 起，处理及时率和客户满意率均为 100%。

公司还定期通过客户座谈会、技术交流会、满意度调查等形式，了解客户需求和期望，持续改进服务质量。2025 年，公司根据客户反馈优化检测流程 3 项，新增检测项目 5 项，更好地满足了客户需求。

4.3 供应链质量诚信管理

联检科技将供应链质量诚信管理作为整体质量诚信体系的重要组成部分，对供应商实施严格的准入评价和动态管理，确保供应链的质量可靠性。

公司制定了《供应商管理程序》，对设备供应商、试剂供应商、服务提供商等各类供应商实施分级分类管理。新供应商需经过资质审查、样品测试、现场考察等多重评价环节，合格后方可纳入合格供应商名录。2025 年，公司新增供应商 23 家，淘汰不合格供应商 8 家。

对合格供应商，公司定期进行绩效监测和再评价，评价内容包括产品质量、交货期、服务水平、价格合理性等。对于评价结果不佳的供应商，公司采取约谈、限期整改、减少订单等措施，督促其改进；对于严重不符合要求的供应商，予以淘汰。

公司还积极与核心供应商建立战略合作伙伴关系，通过技术交流、联合开发、资源共享等方式，提升供应链整体竞争力。公司倡导“诚信共赢”的供应链文化，与供应商共同维护健康、可持续的产业生态。

5 企业质量基础

5.1 标准与认证管理

联检科技高度重视标准化工作，将标准作为提升质量的基础保障。公司设有标准化委员会，负责公司标准化工作的规划、组织和协调。公司积极跟踪国内外标准动态，确保使用的标准现行有效。

公司遵循“先进标准引领质量提升”的理念，在采用国家标准、行业标准的基础上，积极采用国际标准和国外先进标准。目前，公司掌握的检测方法标准超过 2000 项，其中国际和国外先进标准占比达到 30%以上。公司还积极参与标准制修订工作，2025 年参与制定行业标准 2 项、团体标准 3 项，提升了行业话语权。

在认证认可方面，公司已获得检验检测机构资质认定(CMA)、中国合格评定国家认可委员会实验室认可(CNAS)等多项重要资质。这些资质的获得，表明公司的技术能力和管理水平得到了权威机构的认可。公司定期接受认证认可机构的监督评审和复评审，确保资质的持续有效。

公司还通过了 ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系等体系认证，形成了完善的管理体系集群。各体系之间有效融合，协同运行，为质量提升提供了系统保障。公司建立了体系文件动态更新机制，确保体系文件与实际工作的一致性。

5.2 计量与检测能力建设

联检科技建立了完善的量值溯源体系，确保检测结果的准确性和可比性。公司设有设备管理部门，负责检测设备的采购、验收、校准、维护和报废等全过程管理。所有对检测结果有影响的设备均纳入校准计划，定期送至法定计量机构或授权机构进行校准。

公司注重检测能力建设，持续投入先进设备。截至 2025 年底，公司拥有各类检测设备 1500 余台(套)，设备原值超过 1 亿元，其中包括气相色谱-质谱联用仪、扫描电子显微镜、万能试验机等高端设备。公司实验室面积达到 20000 平方米，具备较为完善的检测条件。

公司积极推进数字化和智能化转型，建设了实验室信息管理系统(LIMS)，实现了检测业

务流程化、数据自动化、报告标准化管理。系统与各类检测设备联网，自动采集检测数据，减少了人为误差，提高了工作效率和数据可靠性。

在技术研发方面，公司设有技术中心，负责检测方法研究、新技术开发和技术难题攻关。2025年，公司研发投入占营业收入比例达6.82%，开展研发项目20项，其中省部级科研项目3项。公司与多家高校和科研机构建立了产学研合作关系，共同推进检测技术创新。

5.3 专业技术人才队伍

人才是质量基础的核心要素。联检科技实施“人才强企”战略，打造了一支结构合理、技术过硬的专业技术人才队伍。截至2025年底，公司拥有员工990人，其中专业技术人员占比70%以上，中高级职称人员占比35%，硕士及以上学历人员占比15%。

公司建立了多层次人才培养体系，包括新员工入职培训、在岗培训、专题培训、外部培训等。2025年，公司组织内部培训120场次，外派培训80人次，培训覆盖率达100%。公司还推行导师制，由经验丰富的技术专家指导青年员工快速成长。

公司重视核心技术团队建设，培养和引进行业领军人才。公司现有国务院特殊津贴专家1人，省有突出贡献中青年专家2人，市级以上技术能手5人。公司核心技术人员稳定，为公司持续发展提供了坚实的人才保障。

公司建立了科学的绩效评价和激励机制，将质量表现作为绩效考核的重要指标。公司设立技术创新奖、质量贡献奖等专项奖励，激发员工创新热情和质量意识。员工薪酬与个人能力、贡献和绩效挂钩，形成了正向激励循环。

6 产品质量责任

6.1 产品质量绩效

联检科技始终将提供准确可靠的检验检测服务作为公司的核心责任，通过严格的质量控制和技术创新，持续提升服务质量。2025年，公司完成检测项目15万余项，出具检测报告10万余份，报告准确率达到99.98%，高于行业平均水平。

公司定期参加能力验证和实验室间比对活动，验证和提升技术能力。2025年，公司参加能力验证计划35项，其中国际能力验证5项，满意率为98.5%；参加实验室间比对20次，结果均达到满意水平。这些活动有效证明了公司技术能力的可靠性和检测结果的可比性。

在政府监督抽查中，公司表现优异。2025年，公司接受江苏省市场监督管理局组织的“双随机、一公开”监督检查2次，未发现严重不符合项；接受其他行业主管部门监督检查5

次，结果均为符合要求。这充分证明了公司质量管理体系运行的有效性。

公司注重通过技术创新提升服务质量。2025年，公司开发新检测方法15项，优化检测流程10项，检测效率平均提升15%。公司引进的无人机检测技术、无损检测技术等新技术，拓展了服务范围，提升了服务水平。

6.2 客户服务与投诉处理

联检科技建立了完善的客户服务体系，为客户提供专业、高效、便捷的服务体验。公司设立客户服务中心，统一受理客户咨询、委托、投诉等事宜，提供"一站式"服务。公司还开通了网上委托、进度查询、报告下载等在线服务功能，提高了服务效率。

公司高度重视客户反馈和投诉处理，将其视为改进工作的重要机会。公司制定了《投诉处理程序》，明确了投诉受理、调查、处理、回复和改进的流程和要求。投诉处理时限一般为7个工作日，复杂投诉不超过15个工作日。

2025年，公司共受理客户投诉15起，主要涉及报告时效、服务态度等方面。所有投诉均得到及时处理，客户满意率为100%。公司对投诉进行根本原因分析，并采取纠正和预防措施，防止问题再次发生。例如，针对客户反映的报告出具慢问题，公司优化了检测流程，平均报告出具时间缩短了2天。

公司定期进行客户满意度调查，了解客户对服务质量的评价和期望。2025年，客户满意度调查得分为93.5分，较2024年提升1.5分。公司对调查结果进行分析，识别改进机会，制定并实施改进措施。

6.3 质量风险管控

联检科技建立了系统的质量风险管控机制，对检测活动全过程可能存在的风险进行识别、评估和控制，确保检测结果的质量和可靠性。

公司每年开展质量风险识别和评估活动，识别出的主要风险点包括：人员操作失误、设备故障、标准方法变更、环境条件波动等。针对这些风险点，公司制定了相应的控制措施，如加强人员培训、设备维护保养、方法验证、环境监控等。

对于检测结果可能产生的社会影响，公司尤为重视。特别是涉及安全、健康、环保等领域的检测项目，公司实施更加严格的质量控制。如发现可能对公众利益产生重大影响的检测结果，公司按照相关规定及时向主管部门报告。

公司还建立了样品管理机制，确保样品的代表性、完整性和可追溯性。公司配备了专门的样品室和样品管理员，对样品的接收、标识、保存、处置等环节进行严格控制。重要样品

采用条形码管理，防止混淆和误用。

7 质量风险管理

7.1 质量风险监测机制

联检科技建立了多层次、全方位的质量风险监测机制，通过日常监督、内部审核、管理评审、数据分析等多种方式，及时发现和应对质量风险。

公司质量管理部门负责日常质量监督，对检测活动关键环节进行监督检查。监督内容包括人员操作、设备使用、环境条件、样品管理、记录填写等。2025年，公司开展日常监督1000余次，发现并纠正不符合工作50余项，有效预防了质量事故的发生。

公司实行内部审核制度，每年至少开展一次全要素、全部门的内部审核。内审员经过专门培训合格后上岗，独立于被审核部门，确保审核的客观公正。审核发现的不符合项，责任部门需分析原因、制定并实施纠正措施，质量管理部门跟踪验证措施的有效性。

公司还建立了质量指标监测体系，对报告及时率、设备校准率、能力验证结果、客户满意度等关键质量指标进行定期监测和分析。当指标出现异常趋势时，公司及时预警并采取应对措施，防止质量偏离。

7.2 应急管理 with 持续改进

联检科技制定了质量安全突发事件应急预案，明确了突发事件的组织指挥、应急响应、处置措施、资源保障等内容。预案覆盖了设备故障、环境异常、样品损坏、数据丢失等多种可能场景，确保在紧急情况下能够迅速有效应对。

公司定期组织应急演练，检验预案的可行性和有效性，提高员工的应急处理能力。2025年，公司组织应急演练4次，包括实验室停电、网络故障等场景。通过演练，发现了预案中的不足，并进行了完善。

在持续改进方面，公司建立了多种改进机制。鼓励员工提出改进建议，2025年收到改进建议85条，采纳实施56条，创造了良好效益。对于审核发现的不符合、客户投诉等，公司要求责任部门分析根本原因，制定纠正措施，防止问题再发生。

公司还针对潜在不符合，采取预防措施。通过风险识别、数据分析、趋势评估等方式，发现潜在问题，制定并实施预防措施。2025年，公司采取预防措施15项，有效避免了可能的质量问题。

8 报告结语

8.1 成绩与改进方向

2025年，联检科技在质量诚信建设方面取得了显著成绩。公司质量管理体系持续有效运行，检测数据准确可靠，客户满意度稳步提升。公司获得了"江苏省质量信用AA级企业"、"常州市质量管理先进单位"等荣誉，体现了社会各界对公司质量诚信工作的认可。

然而，公司也清醒地认识到存在的不足和改进空间。一是数字化转型有待深化，部分流程仍依赖人工操作，效率有提升空间；二是人才结构需进一步优化，高端技术人才储备不足；三是品牌影响力有待提升，在国际市场的知名度不高。

针对这些不足，公司已制定改进计划。在数字化转型方面，公司将加大信息化投入，升级实验室信息管理系统，推进检测流程智能化。在人才建设方面，公司将加强高端人才引进和培养，优化人才激励机制。在品牌建设方面，公司将加强国际交流合作，参与国际能力验证活动，提升国际知名度。

8.2 未来展望与发展承诺

展望未来，联检科技将继续秉持"科学公正、准确可靠、诚信守约、持续改进"的质量方针，深入推进质量诚信建设。公司将更加注重技术创新、管理创新和服务创新，不断提升核心竞争力。

公司郑重承诺：将始终恪守质量诚信，为客户提供优质可靠的检验检测服务；将始终遵循独立公正，不受任何不当干预；将始终保护客户机密，维护客户合法权益；将始终履行社会责任，为质量安全保驾护航。

联检科技愿与各方携手，共同推进质量诚信体系建设，为营造诚实守信的市场环境、促进经济社会高质量发展作出更大贡献！

联检（江苏）科技股份有限公司

2025年12月2日